

Referat

afholdt Bille Brahes Vej 06.02

Præmie- og Kritikmødet Alligatorløbet 2004

Evalueringen af løbet afspejler de tilkendegivelser, som de tilstedeværende på kritikmødet har afgivet. Kommentarerne bruges af Allikom til vor egen evaluering, samt til at forbedre næste års løb.

Orientering

Der er ingen kommentarer til placeringen af årets poster rent orienteringsmæssigt !!
De må have været lagt fænomenalt godt.

- Foropgave** Udfordringen med Alli Mind på hjemmesiden er tilpas høj – det er OK at skulle lede efter opgaven, også gerne gennem flere steps. Foropgaven skal virke som en "appetizer" for løbet, og må gerne bruges mere på selve løbet hvis muligt.
- Check-ind** Afdækning opadtil skal kontrolleres i Helsingør, og tilføjes til lisen over sikkerhedsudstyr (Sikkerhedsudstyr vil i fremtiden være en integreret del af deltagerbrevet .ref.)
- Start post** Ideen med frosne ispinde med inskription var god , men for nem og hurtig at løse. Spredningen var alligevel rimelig mellem holdene.
- Post 1** Udmærket at der udleveres visse ingredienser til aftensmad, som skal forberedes her. Det skal tydeliggøres, at den gennemgående opgaver (taljeblok) ikke skal bearbejdes meget her – men gennem hele løbet. Holdene kan miste megen tid hvis de misforstår opgaven.
- Post 2** Antallet af opgaver på posten er OK – men der bør være flere eksemplarer af fx kort , så der ikke opstår ventetid. God opgave i at finde post 3 (antal hjulomdrejninger på forstørret kort). Posten fungerede godt, selvom den var spartansk udstyret.
- Post 3** Der skulle have været bedret plads mellem skruestikkene, og der manglede værktøj. Der var mange hold på en gang, der skulle fremstille kasteøksen. Postens funktion og opbygning var god.
- Post 4** Menuen var supergod – der var blot for få kartofler – depoterne skal fyldes op. Postmandskabet rare og imødekommende, men ikke så positive som sædvanligt. Regler (sat af postmandskabet) for fx forsøg på bålænding ,skal være helt klare for sjakkene.
- Post 5** Unødig ventetid for de første hold, da postmandskabet ikke var fuldt normeret til tiden. Bilerne stod alt for centralt placeret – skal flyttes så de ikke hjælper sjakkene frem til posten.
- Post 5½** Fin idee – god post – opmuntrende postmandskab. Der kunne godt have været lagt et betalingsselement ind i overfarten som en gimmick. God sikkerhedsinstruks blev givet.
- Post 6** Amuletten en rimelig opgave – lignede måske opgaven fra sidste år for meget. Sagatydingen var meget lang, men en god tænkeopgave. Der manglede varme kilder.
- Post 7** Der skal arbejdes med, at finde bedre og letspiselig morgenmad – m. pointgivning. Postens funktion god.
- Post 8** Det er vigtigt, at blænde lyset i den retning deltagerne forventes at komme fra. Postens kan godt gemmes/puttes bedre væk. Udrustningscheck manglede.
- Post 9** Risikabelt med så kort distance fra post 7 (kun gået godt p.g.a. få hold). Der manglede regler/instruks for øksekast. Der må gerne være mere fysisk aktivitet her (som andre år). Flot med røget bacon etc. fra postmandskabets side.

- Post 10** Masser af varmt vand på posten, er ligesom den traditionelle suppe til ros for postmandskabet. Til gengæld var mandskabet IKKE klar da de første deltagere kom. Kulsøgrisen burde i historiemæssigt henseende have været et får.
- Post 11** Opgaven med at gå på stylter er svær men OK.
Instruksen var lidt forvirrende – skal være mere enkel og klar.
- Post 12** Idee: opsæt et officielt løbsur.

Generelt

- ? Postnumre bør UD – erstattes med stednavne på selve løbet, det virker mere autentisk.
- ? Detaljer fra hver enkelt post fx i form af genstande eller personers udklædning, må gerne indgå i en "post memory opgave.
- ? Postmandskaber bør ringe til næste post, når de får første deltagere - så man er klar til at modtage sjakkene.

Markedsføring og PR

PR

Informationsmulighederne er begrænset i Broen (der yderligere beskæres p.g.a. manglende portostøtte). Forslag om at benytte PLAN3, NYS, KLAT kurser , da deltagerne er vores målgruppe.

Et samlet initiativ sammen med andre DDS arrangementer som Mølleå, Sølvøkseløb etc. bør overvejes. PR for hinandens arrangementer, fælles folder eller ??

Web-side

holdes up-to-date og vil i fremtiden være særdeles vigtig for løbet.
Forslag: der oprettes et sted på hjemmesiden hvor folk løbende kan sætte deres e-mail adresse ind, så de kan modtage information fx ang. tilmelding